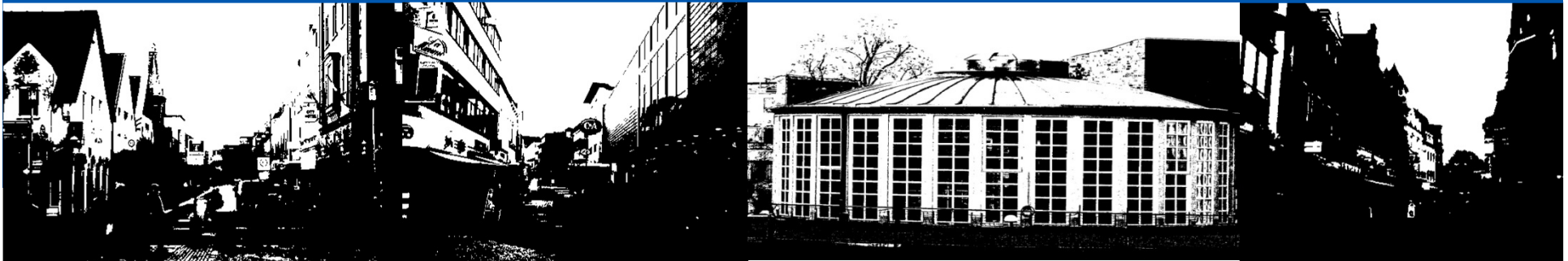


Masterplan Innenstadt Delmenhorst

11.06.2014 4. Expertenrunde



- 1. Begrüßung und Einführung**
Ziel der heutigen Sitzung
- 2. Ergebnisbericht der Planungswerkstätten:**
Ergänzungen und Priorisierung
- 3. Ergebnisbericht der Online-Befragung**
- 4. Fazit und Ausblick**

Inhalt der heutigen Sitzung

1. Sitzung

- Information und Herausarbeitung des prioritären Handlungsbedarfs

2. Sitzung (18.03.14, CCD)

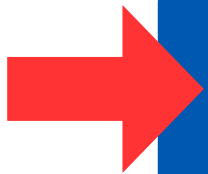
- Ergebnisbericht des 1. Bürgerforums
- Ableitung von Leitlinien, Handlungsschwerpunkten (thematisch und räumlich) mit Zielsetzungen für die zukünftige Entwicklung der Innenstadt

3. Sitzung (15.04.14, Markthalle)

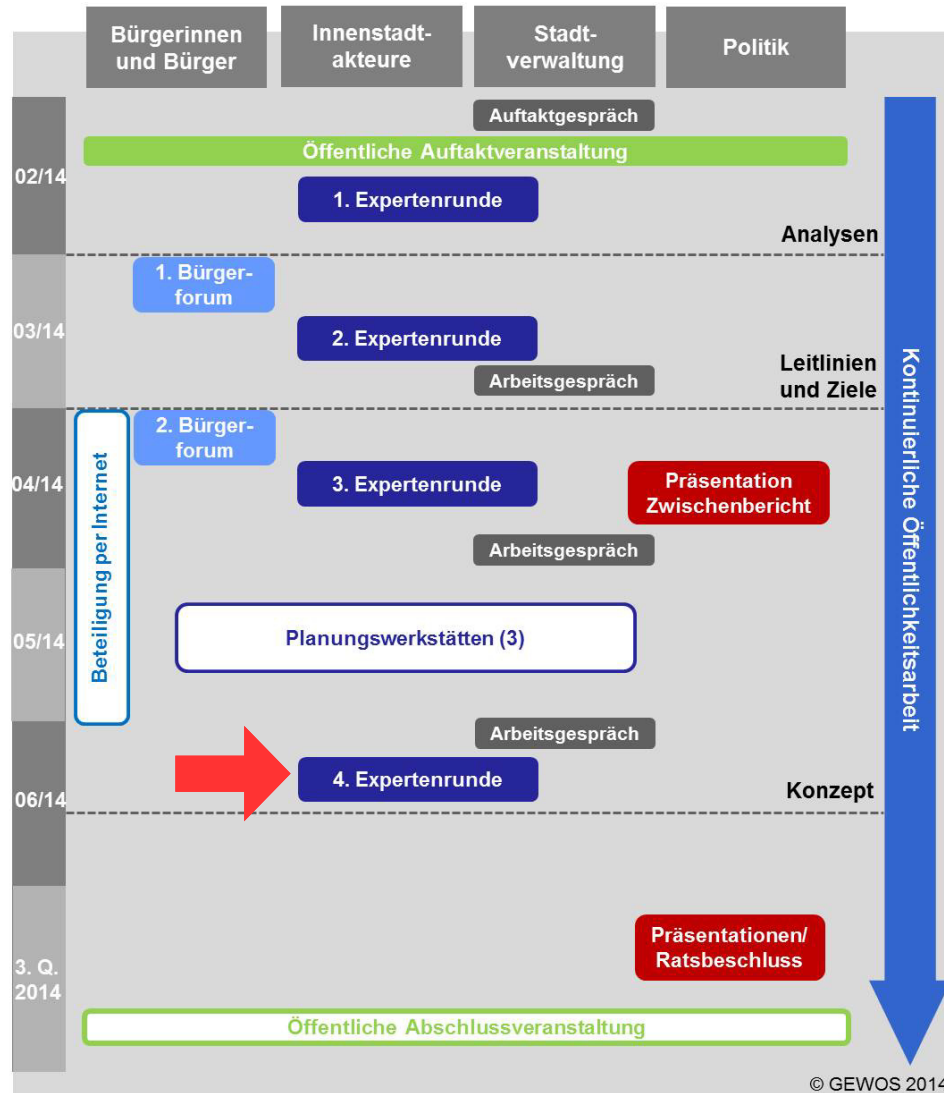
- Ergebnisbericht des 2. Bürgerforums
- Diskussion von Projektideen und Maßnahmen
- Vorbereitung der Planungswerkstätten

4. Sitzung (11.06.14, Markthalle)

- Bericht über die Planungswerkstätten
- Konkretisierung der Projektideen & Maßnahmen
- Prioritätensetzung der Projektideen & Maßnahmen



Phasen der Masterplan-Erstellung – Status Quo



1. Analysephase

- Grunddatenanalyse
- Stärken & Schwächen, Potenziale & Handlungsbedarf der Delmenhorster Innenstadt

2. Leitlinien & Ziele

- Festlegung von Leitlinien, Handlungsfeldern und räumlichen Schwerpunktbereichen mit Zielsetzungen

3. Konzeptphase

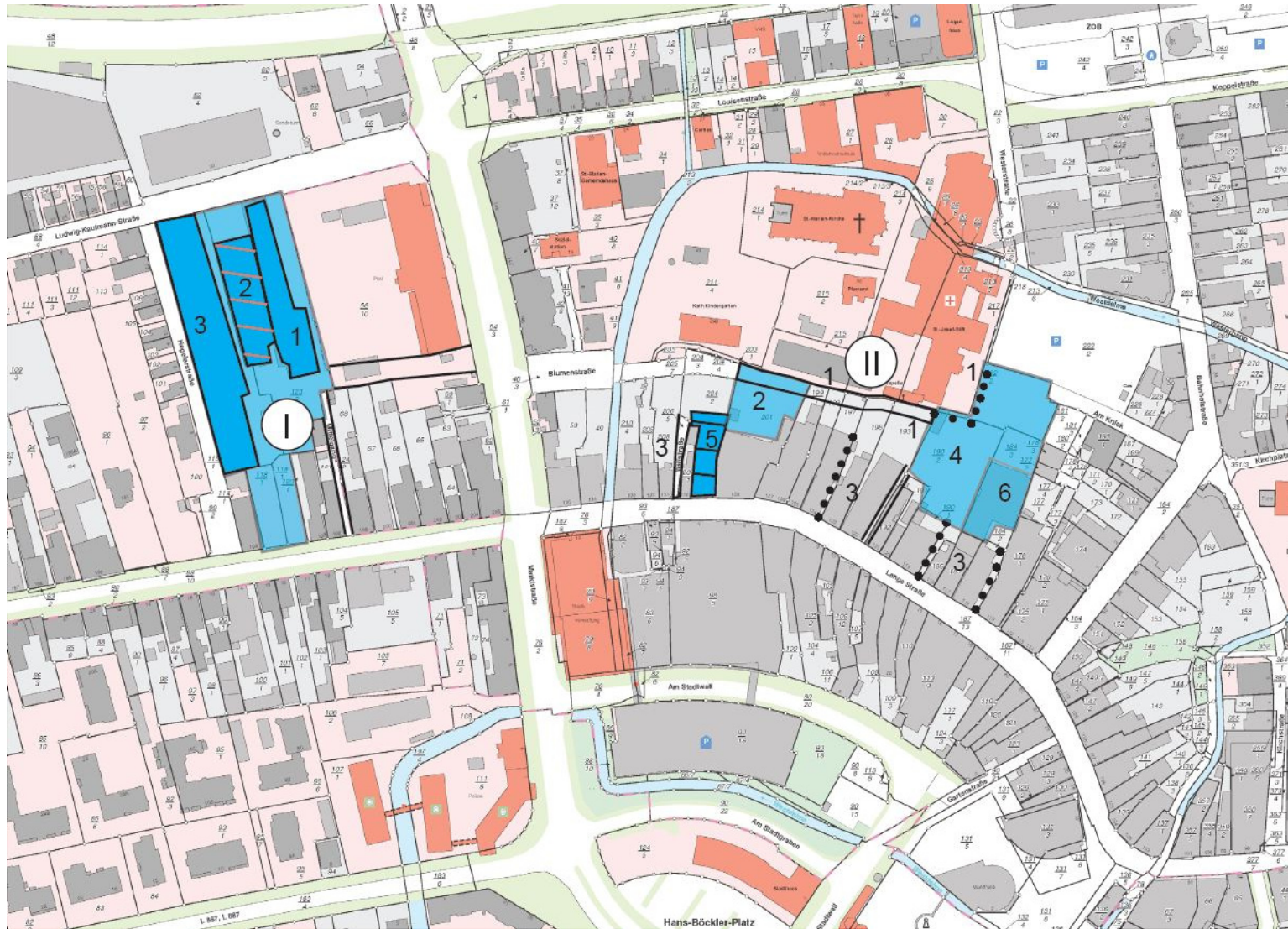
- Sammlung und Festlegung von Projektideen und Maßnahmen
- Weiterentwicklung der Projektideen und Maßnahmen in Planungswerkstätten

Begleitende Abstimmung mit Expertenrunde

Ergebnisbericht der Planungswerkstätten

(Ergänzungen und Priorisierung)

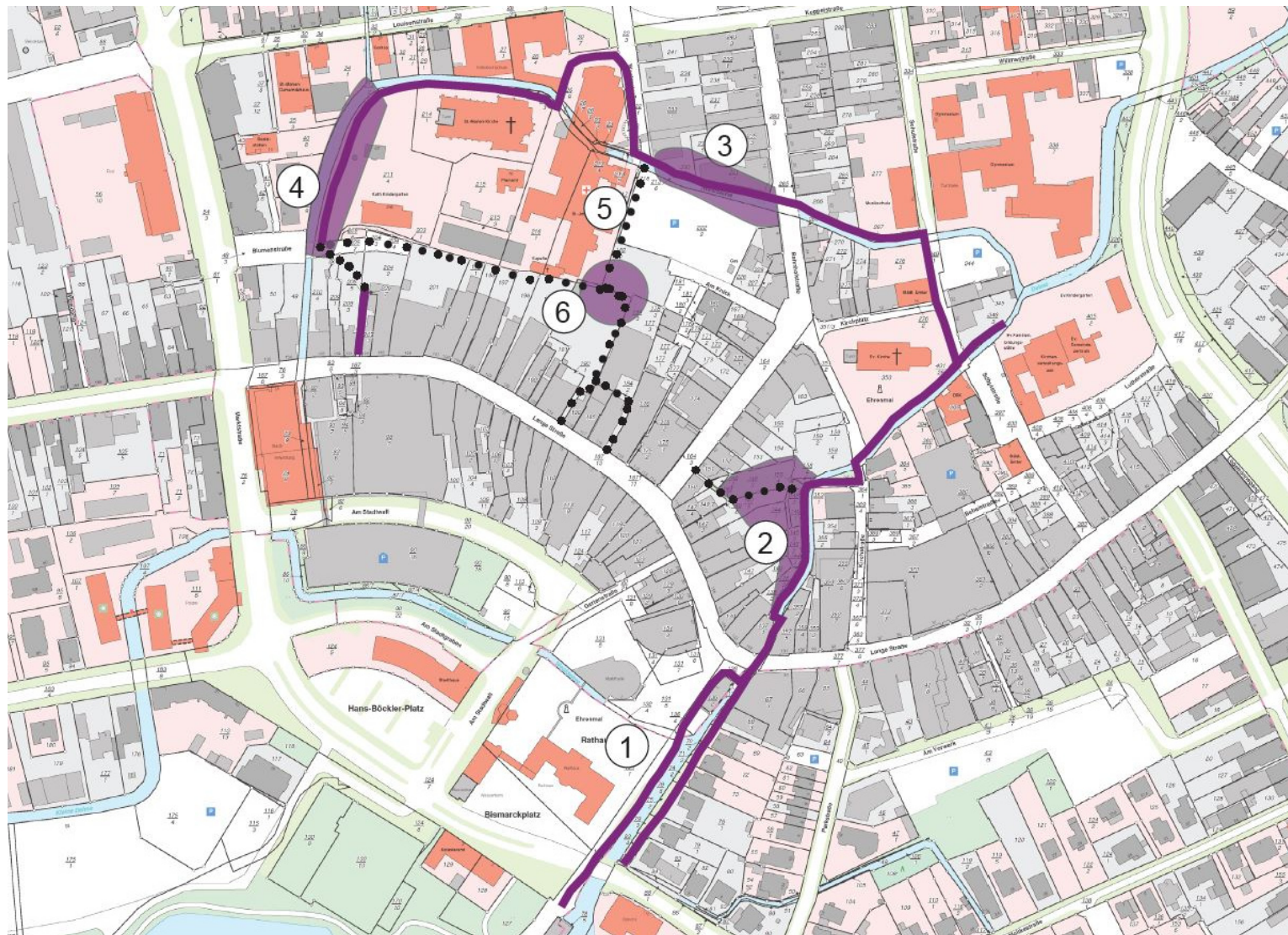
Erschließung Blumenstraße und Am Knick / Vosteen



Legende

- Neue Wegebeziehung
- Bestehende Wege mit zum Teil Nachbesserungsbedarf
- ▨ Prüfung der Möglichkeit einer Sanierung
- ▨ Abgänglich
- Gebäude und Flächen mit Entwicklungspotenzial

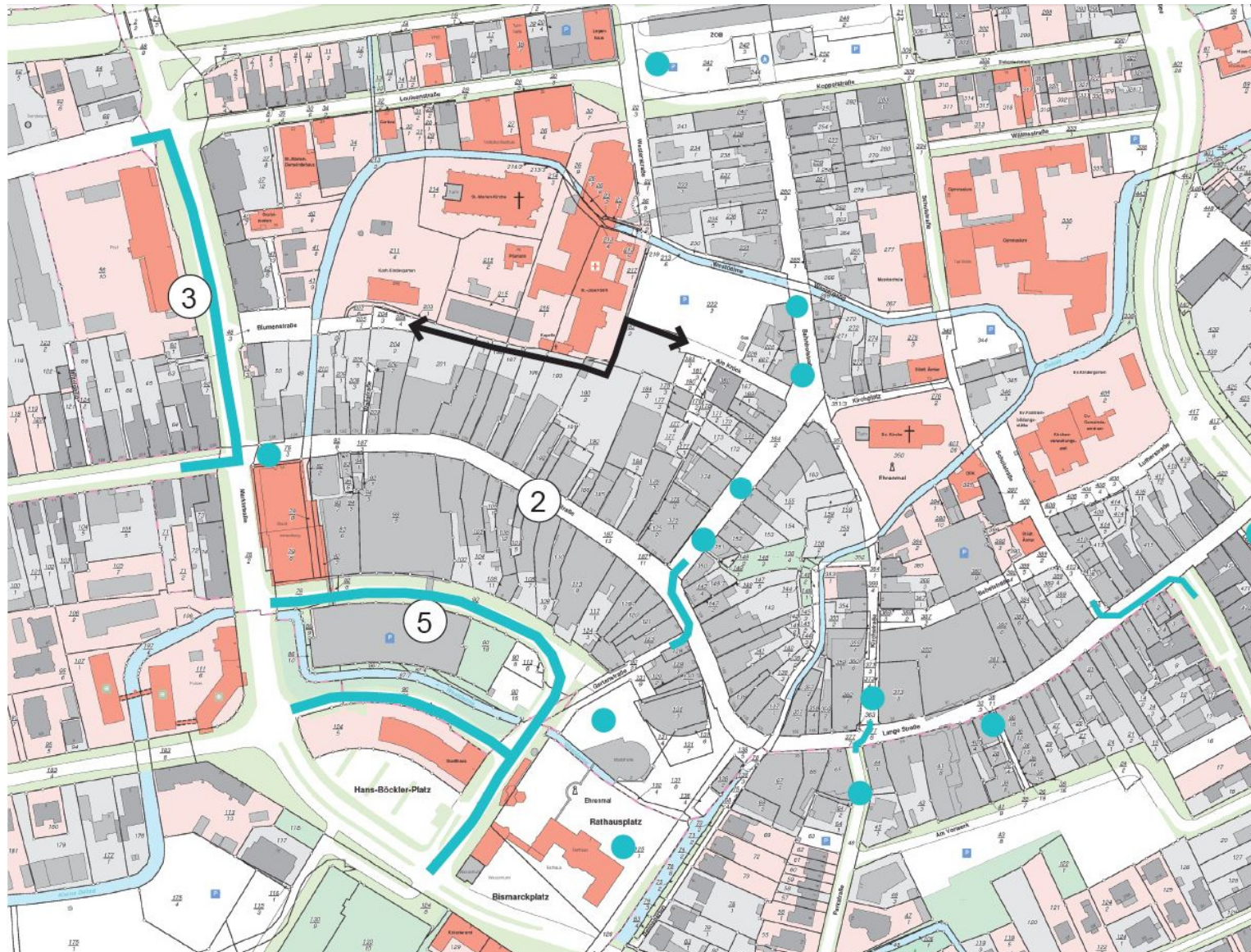
Wasser- und Rundwegekonzept



Legende

- Neue Wegebeziehung (Planung)
- Bestehende Wege mit Verbesserungspotenzial
- Flächen mit Entwicklungspotenzial

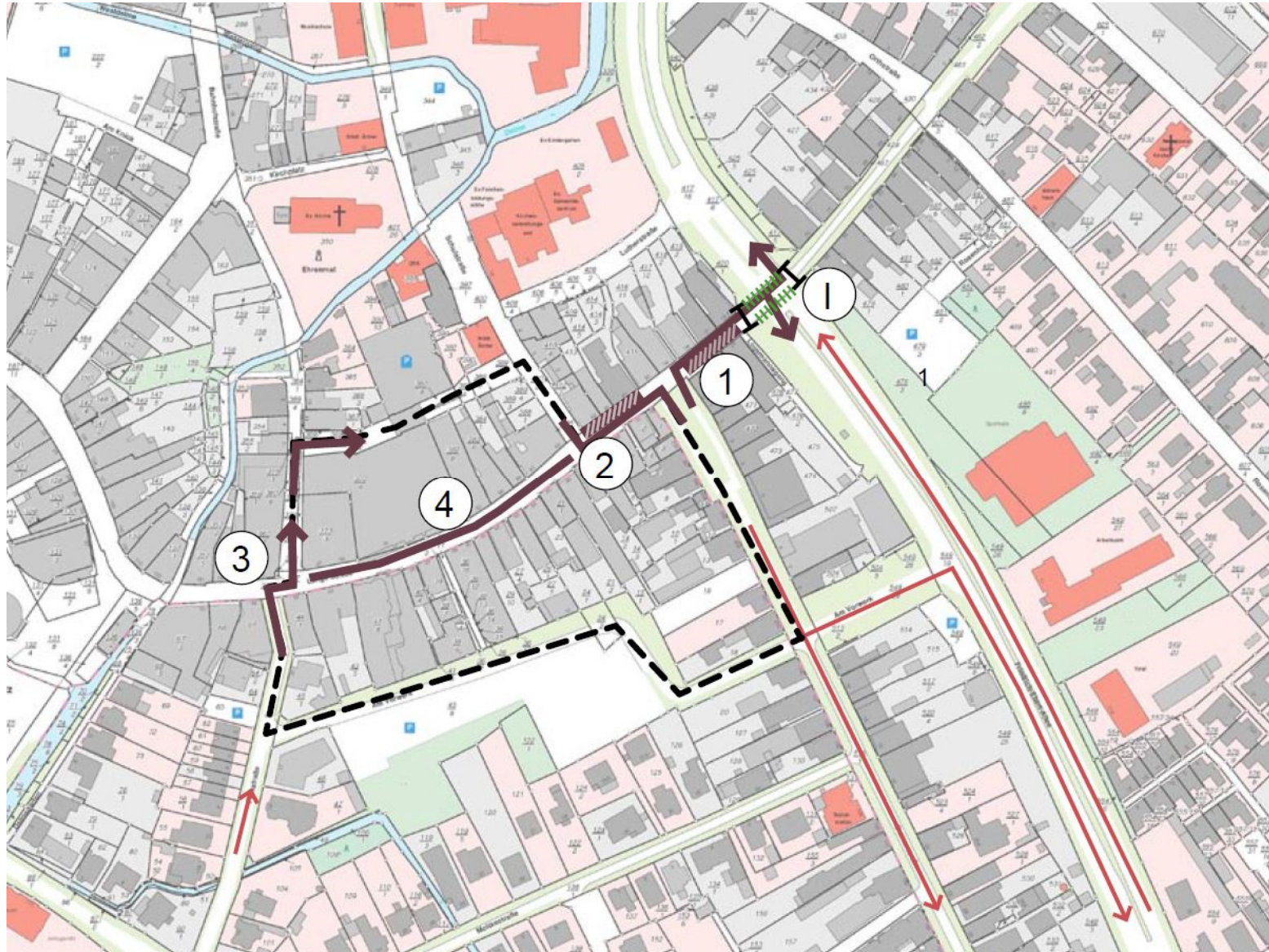
Verkehrskonzept für Radfahrer



Legende

-  Verbesserte Wegführung (z.T. Umwidmung in Fahrradstraßen)
-  Erschließung Blumenstraße >> Öffnung für Radfahrer
-  Fahrradstellplätze

Öffnung der östlichen Langen Straße



Legende

- Varianten zur Öffnung für den motorisierten Verkehr
- Bisherige Verkehrsführung
- - - Möglicher Rundverkehr
- ▨ Außengastronomie
- ▨ Begrünte unbegehbare Brücke

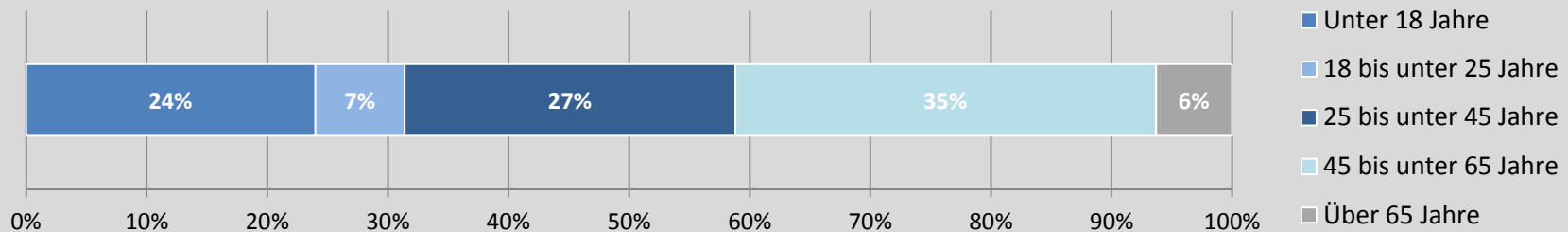
Priorisierung der Maßnahmen



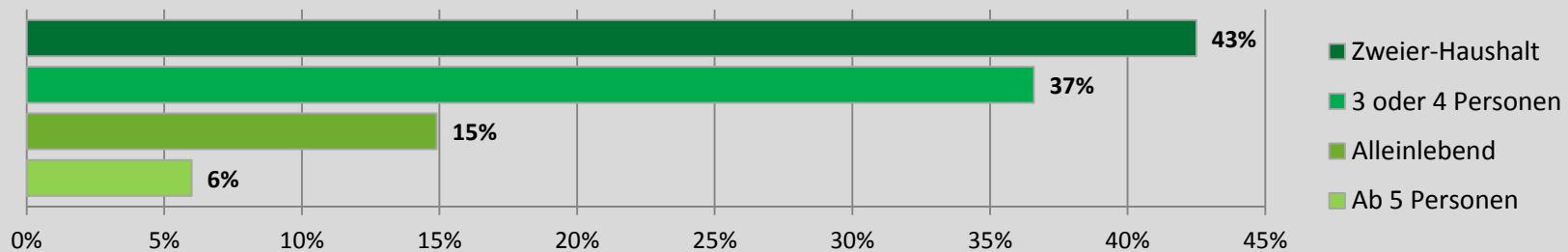
Ergebnisbericht der Online-Befragung



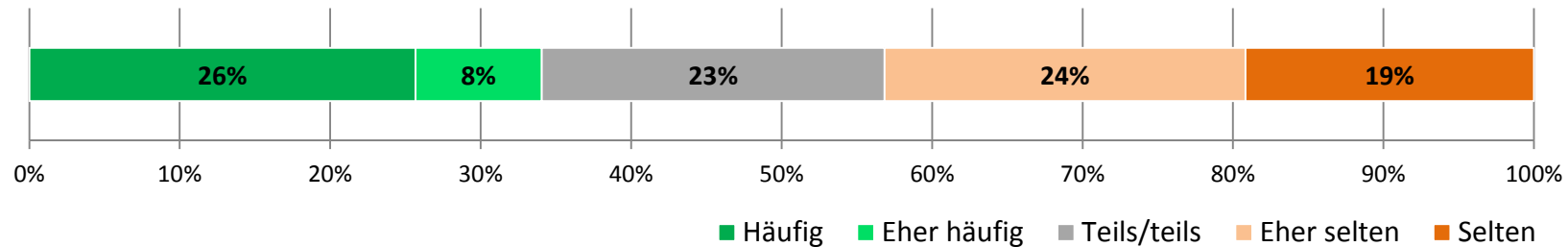
- 230 Personen haben an der Umfrage teilgenommen. Davon haben 175 Personen den Fragebogen bis zum Ende ausgefüllt.
- 85 % der Befragten stammen aus Delmenhorst.
- Altersangaben:



- Haushaltsgröße:



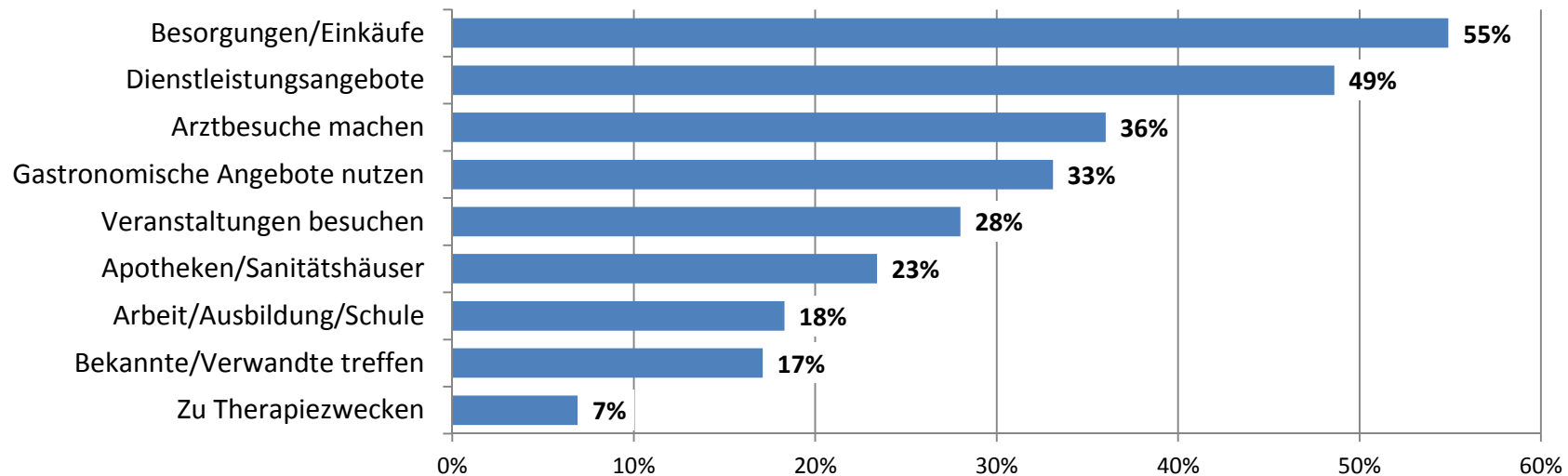
Wie häufig besuchen Sie die Innenstadt von Delmenhorst?



→ 34 % der Befragten sind eher häufig bis häufig in der Innenstadt.

→ Demgegenüber geben 43 % an eher selten bis selten die Innenstadt zu besuchen.

Aus welchen Gründen besuchen Sie die Innenstadt?



Wie zufrieden sind Sie mit der Delmenhorster Innenstadt hinsichtlich folgender Aspekte?

	Zufrieden	Eher zufrieden	Teils/teils	Eher unzufrieden	Unzufrieden
Einkaufsmöglichkeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomisches Angebot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- 1 Zufrieden
- 2 Eher zufrieden
- 3 Teils/teils
- 4 Eher unzufrieden
- 5 Unzufrieden

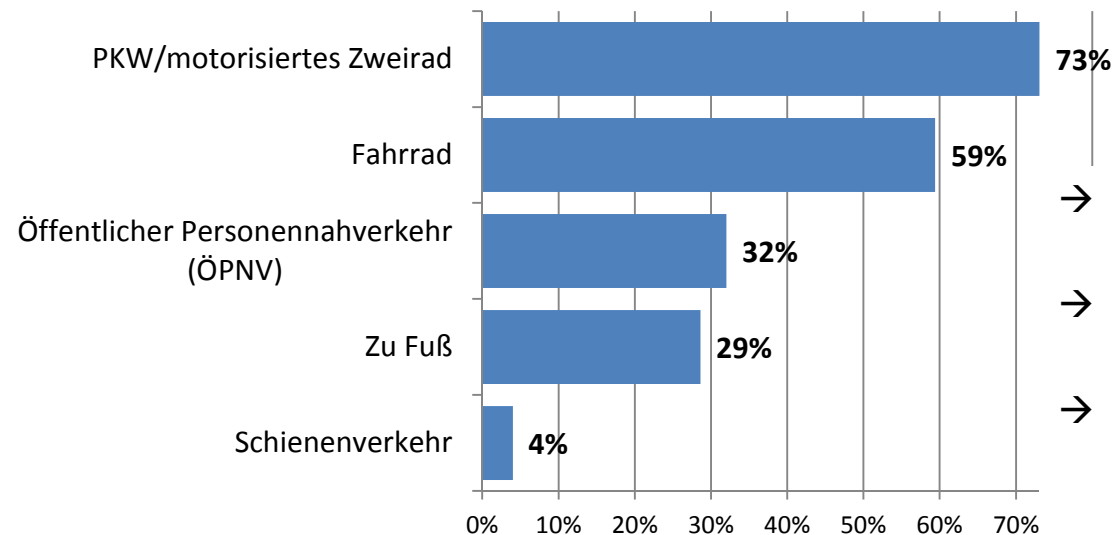
Zufriedenheit mit folgenden Bereichen (Mittelwertvergleich):

- • Dienstleistungsangebot (2,27)
- • Erreichbarkeit/ÖPNV (2,21)
- Barrierefreiheit (2,68)
- Regelung des Autoverkehrs (2,67)
- Parkplatzsituation (2,87)
- Fahrradabstellmöglichkeiten (2,65)
- • Apotheken & Sanitätshäuser (1,85)
- Integrationsangebote f. ausländische Mitbürger (2,64)
- • Umwelt (2,63)
- • Grün- und Naherholungsmöglichkeiten (2,5)
- • Kinderbetreuungseinrichtungen (2,79)
- • Schulangebot (2,47)
- • Ärztliche Versorgung (2,65)
- • Therapeutische Angebote (2,48)
- Alten- und Pflegeheime (2,58)

Unzufriedenheit mit folgenden Bereichen (Mittelwertvergleich):

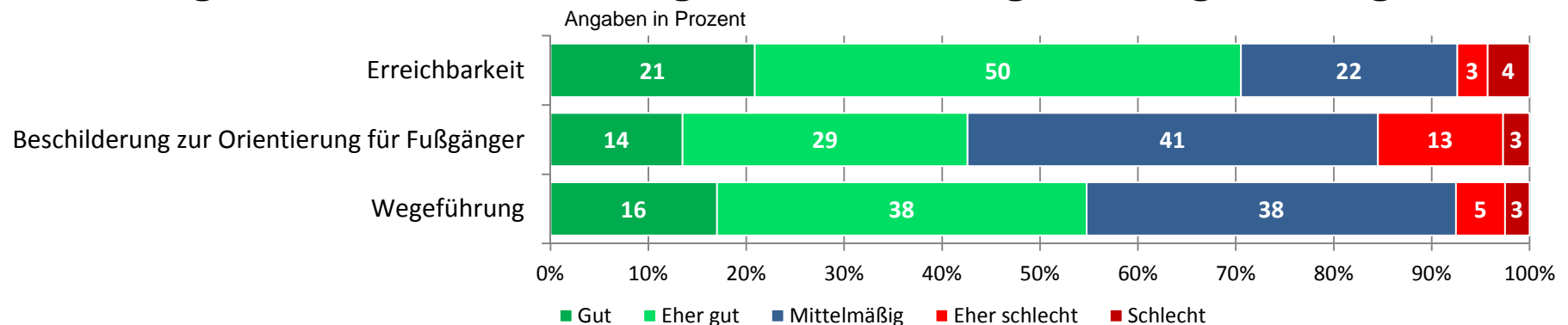
- • Einkaufsmöglichkeiten (4,13)
- Gastronomisches Angebot (3,41)
- Radwege (3,06)
- Spielmöglichkeiten f. Kinder (3,19)
- Jugendeinrichtungen (3,42)
- • Treffpunkte f. Jugendliche (3,68)
- Wohnungsangebot (3,05)
- Kultur und Freizeit (3,49)
- Öffentliche Sicherheit (3,26)
- Gestaltung & Attraktivität (4,02)
- • Sauberkeit (3,69)

Welche Verkehrsmittel benutzen Sie, wenn Sie in die Innenstadt fahren?

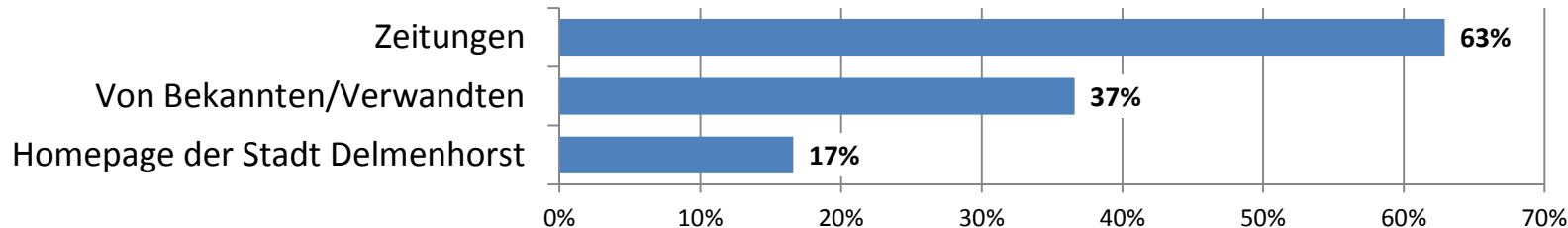


- 91 % der über 65-Jährigen nutzen PKW/motorisiertes Zweirad.
- Das Fahrrad wird von jungen und älteren Bürgern häufig genutzt.
- Der ÖPNV wird von den Befragten zu 23 % (bis 25 Jahre) bis 36 % (Ü65 Jahre) genutzt.

Beurteilung der Innenstadt in Bezug auf Orientierung und Wegeführung?



Wie erfahren Sie von den Kultur- und Freizeitangeboten in der Innenstadt?



Wie beurteilen Sie das gegenwärtige Kultur- und Freizeitangebot in der Innenstadt in Bezug auf folgende Bereiche? (Mittelwertvergleich)

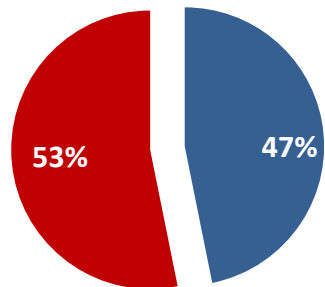
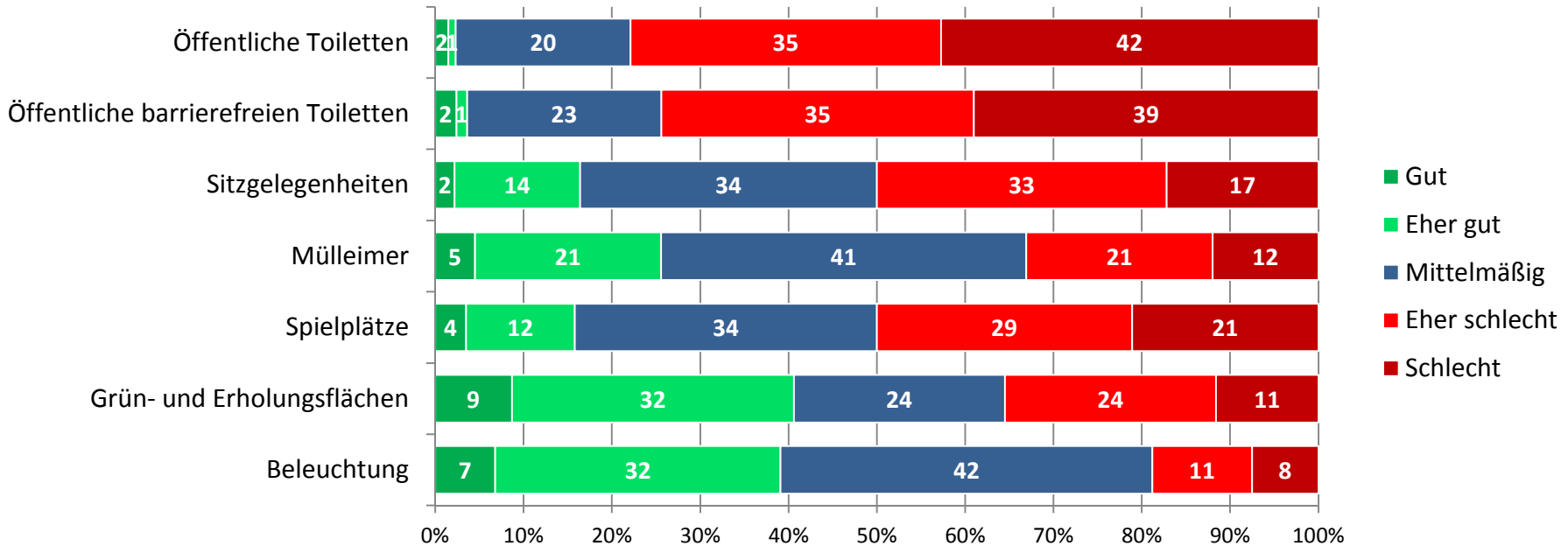
	Gut	Eher gut	Mittelmäßig	Eher schlecht	Schlecht	keine Antwort
Für Kinder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Für Jugendliche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Für Erwachsene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Für Senioren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

- 1 Zufrieden
- 2 Eher zufrieden
- 3 Mittelmäßig
- 4 Eher unzufrieden
- 5 Unzufrieden

	Stattfindende Veranstaltungen und Feste	Kulturelle Einrichtungen	Sportangebote	Sonstige Freizeitangebote
Für Kinder	3,54	3,7	3,2	3,77
Für Jugendliche	3,69	3,75	3,35	3,9
Für Erwachsene	3,13	3,38	3,33	3,69
Für Senioren	3,24	3,39	3,54	3,7

- Die Angebote im Bereich Kultur und Freizeit werden allgemein als eher unbefriedigend eingeschätzt.
- Insbesondere für Kinder und Jugendliche bestehen zu wenig Angebote bzw. ist die Öffentlichkeitsarbeit in diesem Bereich auszubauen.

Wie beurteilen Sie die Aufenthalts- und Gestaltungsqualität der Innenstadt in Bezug auf folgende Punkte? Angaben in Prozent



Fühlen Sie sich in der Innenstadt sicher?

■ Ja
■ Nein

→ Nur 47 % der befragten Personen fühlen sich in der Innenstadt sicher.

- **97 % der Befragten können sich nicht vorstellen in der Innenstadt zu wohnen.**
- **An dem Wohnort in der Innenstadt gefallen insbesondere die kurzen Wege (44 %) und die Nähe zu den Gesundheitseinrichtungen (23%) gut.**
- **Folgende besondere Wohnangebote sind in der Innenstadt gewünscht (Offene Antwortmöglichkeit):**
 - **Mehrgenerationenhaus, Mehrfamilienangebote, Wohngemeinschaften**
 - **Barrierefreie Eigentumswohnungen**
 - **Bezahlbarer Wohnraum für alle Alters- und Beschäftigtengruppen (Studenten etc.)**
 - **Wohnungen von 50 bis 70 m² für 1-2 Personenhaushalte**
 - **Hochwertiger Wohnraum (z.B. City Lofts, Penthouse-Wohnungen)**
 - **Und weitere**

Ausblick



Internet-
seite



www.delmenhorst.de

→ Wohnen in Delmenhorst

→ Planen, Bauen, Wohnen

→ Stadtplanung

→ Masterplan Innenstadt

Oder direkt über

<http://www.delmenhorst.de/masterplan-innenstadt>

Inhalte

- Termine
- (Zwischen-)Ergebnisse
- Kontaktformular für Anregungen und Wünsche zum
- Masterplan Delmenhorst

30. Juni 2014 Fertigstellung des 1. Entwurfs des Endberichtes

22. Juli 2014 Vorstellung des Endberichtes vor dem
Fachausschuss (Sondersitzung)

29. Juli 2014 Vorstellung des Endberichtes vor dem Rat

September 2014 → Öffentliche Veranstaltung: Ergebnispräsentation

**Vielen Dank für Ihre Teilnahme!
Auf Wiedersehen!**

So erreichen Sie uns...



**Friedbergstr. 39
14057 Berlin**

**Maurienstraße 5
22305 Hamburg**

Telefon: 040 / 69 712 – 0

Fax: 040 / 69 712 – 220

E-Mail: info@gewos.de

Internet: <http://www.gewos.de>